Donner + Partner
Bildungszentren

Toolbox Coaching 4.0

App-/Webbasierte Tools



One-Klick



Bewerbungsvideos



Bewerbungswebsites erstellen



Online Recruiting
+
Active Sourcing

Klicke die Kacheln an

Donner + Partner
Bildungszentren

App-/Webbasierte Tools

Stepstone

https://www.stepstone.de/

Swipe

https://www.iswipe.jobs/Truffles

Truffls

https://truffls.de/de/

Jooble

https://de.jooble.org/

LinkedIn (Business Network – Fokus Networking, eher Akademiker)

https://de.linkedin.com/

Xing (Job Network – Fokus Jobsuche)

https://www.xing.com/



Zurück zur Startseite

Donner + Partner
Bildungszentren

One-Klick



Vorteile der One-Click-Bewerbung

Zeitersparnis
Keine individuelle Bewerbung schreiben müssen, kein Anschreiben oder Motivationsschreiben formulieren, keinen tabellarischen Lebenslauf erstellen müssen – das spart enorm viel Zeit.

Aufwand
Neben dem Verfassen umfangreicher Bewerbungsunterlagen müssen Sie sich nicht einmal groß mit der Stellenanzeige beschäftigen oder Hintergründe zum Unternehmen recherchieren um einen Bezug zur Position herzustellen. Sie verknüpfen einfach Ihr (allgemeines) Online-Profil in Social Media. Und das Beste: Die Arbeitgeber akzeptieren das.

Mobilität
Der Kerngedankte hinter der One-Klick-Bewerbung ist, die Jobsuche von überall aus zu ermöglichen – mobil und flexibel per Smartphone oder Tablet. Die mobile Nutzung des Internets wächst seit Jahren. Warum also nicht auch Jobbörsen und Bewerbungsprozesse „mobilisieren“?

Talente
Für die Arbeitgeber ist der größte Vorteil die Reduzierung von Bewerbungshürden. In Branchen mit anhaltendem Fachkräftemangel oder regelmäßig unbesetzten Ausbildungsplätzen kann die One-Klick-Bewerbung für mehr Bewerbungen und Nachwuchs sorgen. Eben weil sie so bequem und einfach ist.

Nachteile der One-Click-Bewerbung

Individualität
Individualität oder die persönliche Motivation für die Stelle gehen verloren. Niemand passt sein Linkedin-Profil extra für eine One-Click-Bewerbung an. Die persönlichen Daten sind also immer allgemein – und damit ohne Persönlichkeit. Das spricht eher für rein ausführende Tätigkeiten.

Auswahlprozess
Die One-Click-Bewerbungen suggeriert Chancengleichheit. Das Gegenteil ist aber der Fall: Wer nicht zu 100 Prozent auf die Suchkriterien passt, wird beim automatisierten Matching aussortiert – meist durch Computer und sogenannte CV-Parser (siehe unten). Mangelhafte Kompetenzen durch gute Argumente und Leidenschaft ausgleichen? Das geht bei der Bewerbung per Mausklick nicht.

Verlagerung
Weil die Informationen im hinterlegten Lebenslauf und Bewerberprofil so allgemein sind, verlagert sich die genaue Bewerberauswahl lediglich: auf das Bewerbungsgespräch oder andere Einstellungstests. Oder es werden aussagekräftige Unterlagen nachgefordert. Wirklich viel gespart ist dann nichts.

Zurück zur Startseite

Donner + Partner
Bildungszentren

Bewerbungsvideos

- überdurchschnittliches Engagement zeigen
- positiv von der Masse abheben
- beweisen Persönlichkeit und Leidenschaft
- schärfen Bewerber-Profil, erzeugen ein 3D-Gesamtbild
- dokumentieren Soft Skills (Auftreten, Ausdruck, etc.)
- machen die Bewerbung authentisch und glaubhaft
- helfen, wenn der Werdegang nicht aussagekräftig genug ist

Beispiele

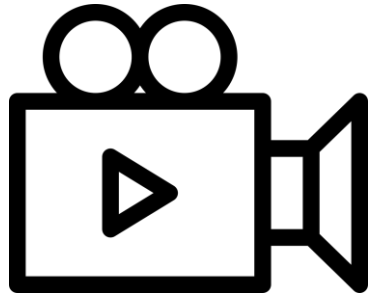
https://www.youtube.com/watch?v=IcoDiC15yK4

https://www.youtube.com/watch?v=RwT1BXjAxRw

https://www.youtube.com/watch?v=1l73_7ByN2M

https://www.youtube.com/watch?v=UfgE2jNvZxY

https://www.youtube.com/watch?v=C5E03y3PJe4



Zurück zur Startseite

Donner + Partner
Bildungszentren

Bewerbungswebsites erstellen

- **beruflich relevanten Informationen übersichtlich an einem Ort darzustellen**
- **ausführlichere Informationen** bereitzustellen, die den Rahmen einer Bewerbungsmappe sprengen würden
- **Ergänzung zu den üblichen Bewerbungsunterlagen**
- hat **keinen Unternehmensbezug** und ist lediglich eine Ergänzung zu den üblichen Bewerbungsunterlagen
- bietet die Möglichkeit, sich umfänglicher zu präsentieren.
- beweist technisches Geschick und Können
- selbst gestaltetes Layout und Design der Webseite beweist Kreativität.
- eher selten und hilft aus der Masse herauszustechen



Tipp: Download gebündelt zur Verfügung stellen

Bewerbungshomepage: Aufbau und Inhalt

Startseite
- Besucher der Webseite willkommen geheißen (Name nennen + Ziel der Webpage)
- aussagekräftiges Bewerbungsfoto

Unterseiten
- im Sinne der Bewerbungsmappe aufbauen.
- Bewerbungshomepage:
  - Über mich
  - Wer bist du?
  - Was bringst du mit?
  - Was macht dich besonders?
  - Wonach suchst du?

Persönliches Kurzprofil: Über mich
- eine Art Motivationsschreiben, allgemeiner gehalten
- Kurze Vorstellung

Lebenslauf
- auf der Webseite darstellen
- Möglichkeit zum Download als PDF-Dokument

Portfolio
- Arbeitsproben
- auf weitere Kanäle verlinken (z.B. LinkedIn) Wenn Arbeitsproben Texte sind, ist es sinnvoll, diese als PDF-Download zur Verfügung zu stellen

Kontaktdaten
- sollten auf Webseite leicht zu finden sein
- Achtung! Laut dem § 5 des Digitale-Dienste-Gesetz ist es für Webseitenbetreiber verpflichtend ein Impressum auf der Webseite aufzuführen

Qualifikationen
- weiteren Zeugnissen, Zertifikaten, spezifische Qualifikationen oder Ähnliches
- PDF-Download-Links sinnvoll

Zurück zur Startseite
Anbieter für Websites

Donner + Partner
Bildungszentren

Bewerbungswebsites erstellen

Websites mit kostenloser Subdomaine

Jimdo

https://www.jimdo.com/de/website/bewerbung/

Webnode

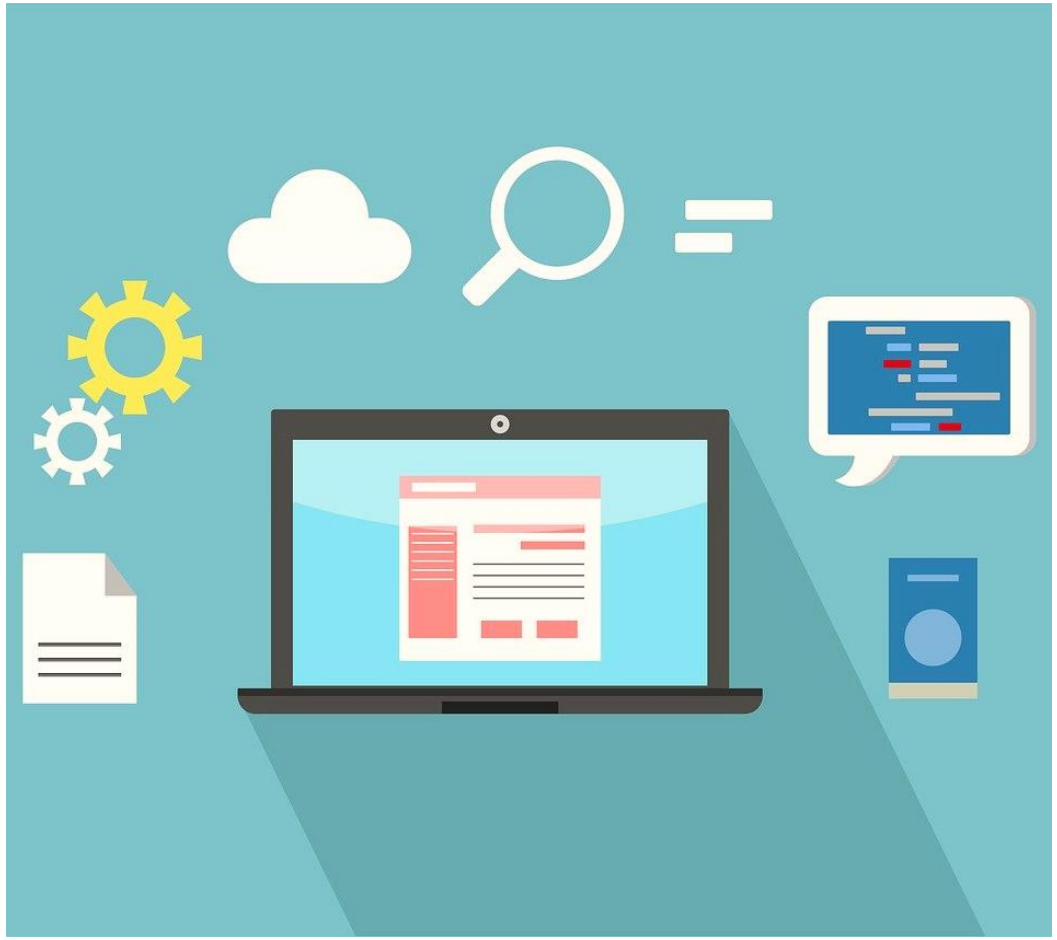
https://www.webnode.com/de/

Webador

https://www.webador.de

Googlesites

https://sites.google.com/



Zurück zur Startseite

Was ist eine Bewerbungswebsite?

Donner + Partner
Bildungszentren

Online Recruiting + Active Sourcing

Active Sourcing (aktive Personalbeschaffung)

= alle **Methoden**, mit denen Unternehmen passende Kandidaten für vakante Stellen identifizieren und kontaktieren.

Online Recruiting ist ein Bestandteil davon.



#facebook #xing #LinkedIn #employerbranding #instagram #tiktok

Nimm die Sicht eines HR-lers ein:
https://www.erecruiter.net/wp-content/uploads/2020/10/eR_eBook_richtige_Strategie_Active_Sourcing_v2.pdf

Zurück zur Startseite